

А.О.Степанова

Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации: состояние, динамика, проблемы, перспективы развития

В статье рассмотрена статистика количества малых предприятий, проблемы и перспективы развития. Рассмотрена стратегия развития малого и среднего бизнеса и законы и нововведения, которые последовали после ее разработки и внедрения. Проблемы малого бизнеса связаны в первую очередь с нестабильной экономической ситуацией в стране, неэффективной налоговой политикой, а также специфическими законами, влияющими на различные отрасли малого бизнеса. Перспективы развития следует рассматривать с двух сторон – с одной стороны как влияние поддержки государства и анализ новых предложений и законопроектов, а с другой стороны как стимулирование отраслевых точек роста по аналогии с успешным опытом некоторых стран.

Ключевые слова: малое предпринимательство, стратегия развития

A.O.Stepanova

Principles cognitive control complex organizational and technical system

The article deals with statistics on the number of small enterprises, problems and prospects of development. The development strategy was considered for small and medium-sized businesses and the laws and the innovations that followed its development and implementation. Problems of small business are primarily connected with the unstable economic situation in the country, ineffective tax policy as well as specific laws affecting the various sectors of the small business. Prospects for the development can be viewed from two sides - on the one hand as the impact of government support and the analysis of new proposals and bills and on the other hand as stimulating industrial growth points similarly to the successful experiences of some countries.

Keywords: small business, development strategy

Малое предпринимательство является ключевым звеном в развитии экономики страны и одним из приоритетных направлений. Оно не только обеспечивает занятость населения и непрерывные поступления в государственный бюджет, но и положительно влияют на конкурентную среду, быстро реагируют на изменения внешней среды и насыщают рынок необходимыми товарами и услугами. В большинстве западных стран вклад в ВВП страны малыми предприятиями составляет более 50%, а в России данный показатель почти не менялся в течение 10 лет и составляет 21%.

Состояние малого предпринимательства

Если посмотреть на статистику, представленную на рисунке 1, то количество малых и микропредприятий в России растет, что непосредственно связано со снижением количества средних предприятий вследствие изменения критериев отнесения хозяйствующих субъектов к МСП, установленные Постанов-

лением Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. N 101 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".

По статистике исследователей консалтинговой фирмы EY только 3,4% малых предприятий удается продержаться на рынке более трех лет. В европейских странах со схожим числом предпринимателей этот показатель гораздо выше.

В статистическом сборнике «Малое и среднее предпринимательство в России» содержится статистика по соотношению прибыльных и убыточных предприятий. Согласно данным в 2014 году каждое пятое предприятие являлось убыточным.

2015 год должен был стать переломным в развитии малого предпринимательства в первую очередь по количеству предложений и нововведений. 7 апреля президент Владимир Путин поручил разработать стратегию развития

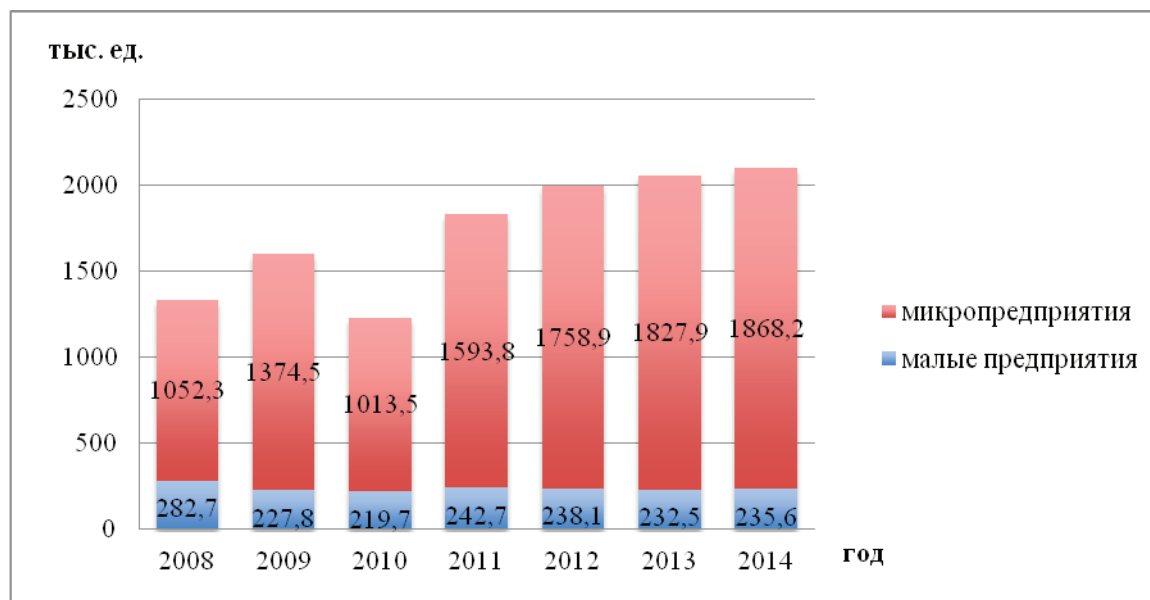


Рис. 1. Количество малых предприятий в РФ 2008-2014 гг.

мало и среднего бизнеса, где ключевой была задача по увеличению показателя занятых в секторе малого и среднего бизнеса до 40 млн. людей к 2020 году. Согласно данной стратегии в 2016 году государство выделил 20 млн. на данную стратегию, которая включает в себя:

- создание новых рыночных ниш,
- стимулирование спроса на продукцию МСП, в том числе обязательство государственных компаний закупать у МСП 18 % приобретаемых товаров и услуг,
- стимулирование банков к расширению кредитования МСП,
- снижение финансовой нагрузки на бизнес,
- территориальное развитие и повышение качества госрегулирования,
- создание квалифицированных кадров.

В рамках данной стратегии МСП банк уже запустил антикризисную программу кредитования малого и среднего бизнеса, удерживания процентную ставку по уже выданным кредитам и условия кредитования, на что банк на первом этапе потратит 2 млрд. рублей [1].

По указу Президента РФ В. В. Путина с 1 января 2016 года вступил в силу трехлетний закон о моратории на проверки малого бизнеса, а также в отношении ряда неналоговых платежей предпринимателей и организаций до 1 января 2019 года.

Прошло уже полтора года с момента введения продуктовых санкций против России, что, безусловно, послужило стимулом для развития импортозамещения в стране. Другим положительным моментом явилось развитие новой ниши для малого предпринимательства – фермерское и крестьянское хозяйство. Компании занимаются разведением крупного скота и производством молочной продукции, причем – натуральной. Для стимулирования процесса

импортозамещения, Президент РФ в послании Федеральному собранию текущего года предложил снизить до нуля ставку налога на прибыль в рамках инвестиционных проектов для таких предприятий. В данных условиях Россия вынуждена развивать отношения с другими странами, что является, безусловно, необходимым направлением, активизирующим предпринимательство внутри страны.

За последнее время были разработаны и другие менее заметные нововведения, к основным из которых следует отнести:

- запущен новый товарный знак «Сделано в России»,
- 1 июля 2015 заработал единый реестр проверок предпринимателей,
- освобождение компания с доходом менее 400 млн. в год от проверок ФАС.

Проблемы малого бизнеса

Несмотря на все положительные аспекты, малый бизнес испытывает серьезные финансовые проблемы, что связано с многочисленными факторами, которые будут рассмотрены ниже.

Во-первых, это налоговая нагрузка, которая выше, чем в странах ЕС и БРИКС на 17 и 22 процента соответственно. Но даже если, учитывая, что налоговые сборы не растут, то в 2015 году возросли остальные сборы: торговый сбор в Москве, транспортный сбор системы «Платон» и экологический сбор. Президент сбербанка Греф Г. О. считает, что данная система не только негативно скажется на логистике, ценах и ассортименте, но и приведет к увеличению инфляции на 1,5%.

Во-вторых, это банковский кризис, вследствие которого отозвали лицензии почти у 100 российских банков из-за нарушения требований ЦБ. Многие МСП и ИП пострадали из-за отзыва лицензий, что поставило их на

грань банкротства. Рост ключевой ставки ЦБ в декабре 2014 до 17% привел к повышению процентных ставок по кредитам, которые теперь не в состоянии взять ни одно малое предприятие.

Рассматривая отраслевую структуру малых предприятий (рисунок 2), можно выявить следующую проблему – малая доля предприятий, занимающихся наукоемкой деятельностью. По-прежнему наибольшая часть предприятий (39%) занимается оптовой и розничной торговлей и ремонтом различных изделий. Для перехода российской экономики на инновационный путь развития, государство и частые инвесторы должны больше вкладывать

Деятельность ресторанного бизнеса и супермаркетов осложняет недавно разрешенное право Роспотребнадзору проводить внезапные проверки на основании жалобы.

Результатом антипредпринимательской деятельности послужил рост производства фальсификационной продукции. В молочной отрасли по статистике Россельхознадзора почти 80% сыра является не натуральным.

Перспективы развития

Перспективы развития малого предпринимательства зависят от многих факторов. В настоящее время предлагаются различные законопроекты, некоторые из которых препятствуют развитию МСП.



Рис. 2. Диаграмма отраслевой структуры малых предприятий

денег в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, повышая наукоемкость продукции и предприятий. Не стоит ожидать быстрой отдачи, это долгий процесс, который должен вывести Россию на новый уровень. И частные исследовательские центры могут в этом помочь.

Также из-за снижения оборота розничной торговли на 13%, что является рекордным падением за последние 20 лет, пострадала большая часть малых предприятий. Данная проблема может разрешиться стимулированием государством развития новых отраслей (точек роста), пострадавших из-за экономических и продуктовых санкций. Это выгодно как государству, так и малым предприятиям и обычным гражданам.

Государство предложило запретить ИП найм сотрудников, что фактически заставит индивидуальных предпринимателей перейти в статус «обществ» и лишит их льготного налогообложения. Очевидно, что данное предложение только осложняет деятельность малых предприятий, а никак не стимулирует их развитие. Также предлагается увеличить налоговую нагрузку на ИП.

Представители Единой России также предложили расширить права представителей налоговой службы, наделив их полномочиями самостоятельно решать законность тех или иных сделок и в случае необходимости облагать дополнительными налогами. В ситуации высокой коррупции в нашей стране, можно представить к чему приведет такое решение и

как это повлияет на деятельность налоговых органов и нагрузки на малый бизнес.

По данным доклада Госсовета по малому и среднему предпринимательству каждый день поступает около 20 законодательных актов, негативно влияющих на бизнес.

Успешный опыт

В практике зарубежных стран, особенно со схожей моделью экономики, существуют показательные примеры правильной государственной поддержки малого предпринимательства, которая основана на базовом подходе развития страны и встраивании малого бизнеса в общую цепочку развития [2].

Рассмотрим модель развития малого предпринимательства на примере Чили. Изначально, была выдвинута идея создания кластеров

для импортозамещения и развития экспорта в стране. В рамках данных кластеров создавалась цепочка создания продукта, были закуплены технологии и созданы предприятия. Малые предприятия встраивались в данную цепочку как вспомогательные инструменты. Таким образом, государством были созданы региональные стимулы привлекательные для инвестирования.

Данный пример показывает комплексное решение развития не только малых и средних предприятий, но и решение проблем в рамках государства. Опыт Чили, Германии, Италии и других стран следует учитывать при разработке Стратегии 2030 (2035), также планируя комплекс мер по административной и инвестиционной поддержке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хандриков И. Н. 11.01.2016 «Итоги 2015 для малого и среднего предпринимательства (МСП)». URL: http://nise.ru/about/experts/?ELEMENT_ID=4899&mode=opinions&ARTICLE_ID=131345
2. Никитченко А. А., Данько Ф., 23.11.2015 «О целях и задачах развития МСП в рамках Стратегии России-2035». URL: http://nise.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=131267

Информация об авторе:

Степанова А.О.
(Россия, Москва)

Студент

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана

Information about the author:

Stepanova O. A.
(Russia, Moscow)

Student

Bauman Moscow State
Technical University