

Р.И.Остапенко

## Особенности управления редакционно-издательской деятельностью научного журнала и его продвижение в российское научно-образовательное сообщество

Представлена программа создания и ближайшей зоны развития электронного периодического издания «Вестник ВППГК». В программе описаны основные положения программы, первоочередные мероприятия по развитию журнала, порядок регистрации периодического издания и первоочередные задачи редактора, ответственного за выпуск журнала. Предполагается, что проведенные мероприятия будут способствовать выведению издания на новый уровень и его видимости для научно-педагогического сообщества.

Ключевые слова: программа, управление, журнал, издание, продвижение, образование, сообщество, мероприятия

R.I.Ostapenko

## Features of management of editorial and publishing activities of the scientific journal and its promotion in the Russian research and education community

Presents the program of creation and the zone of nearest development of the electronic periodical "Herald of VGPGK". The program describes the basic provisions of the program, priority activities for the development of the journal, the order of registration of the periodical and priorities of the editor responsible for the edition of the magazine. It is anticipated that research activities will contribute to the removal of the publication and its visibility to the scientific and pedagogical community.

Keywords: software, management, magazine, publication, promotion, education, community, events

Современные реалии развития средств массовой информации таковы, что почти все издательства, стремящиеся к развитию, выпускают не только бумажные, но и электронные версии номеров журнала, а зачастую только электронные. Издательства используют ресурсы электронных библиотек для увеличения своего присутствия в Интернете, увеличения количества ссылок на журнал, привлечения дополнительной аудитории, другими словами, чтобы стать видимыми для общества.

Реклама, как традиционный метод продвижения, все меньше используется издательствами. Они ищут или уже используют другие способы привлечения внимания целевой аудитории. Например, информационное спонсорство позволяет издательству обменивать

свои информационные ресурсы на возможности продвижения. Сотрудничество с организаторами профессиональных мероприятий (конференций, форумов) позволяет издательству обменять свои информационные ресурсы на возможности продвижения издания в среде целевой аудитории.

Открытие представительства в социальных сетях, ведение интернет-блогов, выпуск информационных рассылок, сотрудничество с электронными библиотеками – эффективные инструменты продвижения журналов в медийной сфере.

В воронежском государственном промышленно-гуманитарном колледже возникла потребность в создании электронного периодического издания «Вестник ВППГК», в котором появилась бы возможность публи-

ковать результаты исследований у преподавателей колледжа и других учебных заведений Воронежской области. Ранее журнал выходил в печатном варианте, а его выпуск происходил по наполнению редакции статьями, то есть не периодически.

В связи с такой необходимостью была кратко разработана и предложена программа по развитию этого журнала как электронного периодического издания с возможностью его, в том числе, представления в печатном варианте.

### **Программа развития научно-практического журнала «Вестник ВГПГК»**

#### *1. Основные положения программы развития*

Издание журнала «Вестник ВГПГК» организуется с целью повышения значимости исследовательской работы и публикационной активности преподавательского и руководящего состава колледжа в российском научно-образовательном сообществе.

Журнал «Вестник ВГПГК» ориентирован на преподавателей, аспирантов и руководителей различных образовательных учреждений, а также на широкий круг читателей, интересующихся проблемами образования.

Цель журнала – оперативно отражать актуальные проблемы, пути их решения и полученные результаты исследований и научно-методических разработок в сфере профессионального образования.

Главные задачи издания:

- формирование научно-педагогического сообщества преподавателей за счет привлечения к публикациям статей ученых из других регионов страны и зарубежья;

- публикация работ и инновационных разработок специалистов кафедр и других подразделений колледжа по различным направлениям, направленных на решение практических задач;

- издание материалов о международных конференциях с участием специалистов колледжа;

- отражение научной жизни кафедр колледжа;

- освещение научно-исследовательской работы студентов;

Периодичность: журнал планируется выпускать не менее двух раз в год.

Учредитель: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Воронежской области «Воронежский государственный промышленно-гуманитарный колледж».

Управление журналом осуществляется главным редактором, заместителем главного редактора и редактором, ответственным за выпуск.

Главный редактор журнала «Вестник ВГПГК»:

Доктор педагогических наук, директор Воронежского государственного промышленно-гуманитарного колледжа Людмила Ивановна Анищева;

Заместитель главного редактора:

Кандидат технических наук, заместитель директора по научно-методической работе Воронежского государственного промышленно-гуманитарного колледжа Юрий Борисович Ащеулов;

Редактор, ответственный за выпуск:

Кандидат педагогических наук, заведующий редакционным отделом Воронежского государственного промышленно-гуманитарного колледжа Роман Иванович Остапенко.

Принципы деятельности редколлегии журнала:

- 1) регулярный выпуск;
- 2) обеспечение высокого научно-профессионального уровня публикаций;

- 3) регулярное проведение консультаций с профессорско-преподавательским составом по ознакомлению с форматом научного журнала и требованиями к оформлению публикаций (Отв. Остапенко Р.И.);

- 4) создание и развитие электронной версии журнала;

- 5) предоставляемые материалы должны быть подготовлены в соответствии с предъявляемыми редколлекцией требованиями;

- 6) научный журнал не принимает к публикации статьи, напечатанные ранее в других журналах;

Издание будет публиковаться в бумажном и электронном вариантах, что одновременно обеспечит защиту прав для авторов статей и позволит расширить доступ пользователей к материалам, опубликованным в журнале.

Переписка с авторами, читателями и членами редакционного совета будет вестись в электронном виде.

#### *II. Первоочередные мероприятия по развитию журнала*

1. Организовать систематическую и целенаправленную работу по популяризации издания, увеличению его тиража и расширению аудитории журнала, за счет привлечения в ее состав представителей научной общественности, специалистов-практиков, студенческой и преподавательской аудитории.

2. В целях своевременного формирования «издательского портфеля» журнала подготовка научных статей и рецензий должна включаться в годовой план работы кафедр и других подразделений колледжа. Заведующие кафедрами должны ориентировать сотрудников, стремящихся повысить свою квалификационную категорию, работающих над канди-

датскими или докторскими диссертациями, ведущих активную научно-исследовательскую работу, на подготовку научных статей для журнала «Вестник ВГПГК».

3. Прилагать усилия по повышению научного уровня издания, для чего добиваться безусловного соблюдения требований по актуальности, теоретической и практической значимости публикуемых в журнале материалов.

4. Правовое обеспечение деятельности журнала предполагает разработку типовой формы авторского договора (публичной оферты).

5. Полнотекстовые номера «Вестник ВГПГК» должны размещаться на ведущих платформах электронных ресурсов: EBSCO, E-Library и др.).

6. Организационное и кадровое обеспечение редакционно-издательской деятельности предполагает создание двух взаимодействующих органов журнала: редакционного совета и редакционной коллегии, а также назначение «освобожденного» главного редактора.

7. Редакционный совет, возглавляемый директором Воронежского государственного промышленно-гуманитарного колледжа призван:

- определять основные научные направления и принципы редакционно-издательской деятельности журнала;

- способствовать популяризации издания, привлечению авторов, рецензентов и других лиц к сотрудничеству с журналом;

- рассматривать споры с участием авторов и редколлегии журнала по вопросам отказа в публикации рукописей;

- рассматривать другие вопросы, связанные с редакционно-издательской деятельностью.

7.1. Главный редактор журнала возглавляет редакционную коллегию и принимает окончательные решения в отношении выпуска серии журнала.

7.2. Редакционная коллегия осуществляет всю текущую редакционно-издательскую деятельность, связанную с выпуском журнала.

7.3. Ответственный секретарь редакции журнала является членом редакционной коллегии и осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности редакционной коллегии.

### *III. Порядок регистрации периодического издания «Вестник ВГПГК»*

1. Разработка сайта издания на базе платформы wordpress.com – зарезервированный домен – vgpkg.wordpress.com.

2. Создание на сайте структуры с наличием новостной ленты, цели журнала и других не-

обходимых элементов (рубрики, правила для авторов, порядок рецензирования, оферта, редакция, контакты и т.д.).

3. Регистрация журнала в Международном центре (Франция, Париж) и присвоение ему ISSN – стандартного серийного номера для периодических изданий.

4. Получение свидетельства о регистрации журнала как СМИ (при наличии справки о принадлежности домена, т.е. ссылки с сайта ВГПГК на сайт издания).

5. Заключение договоров с РИНЦ (E-library.ru), Киберленинка, НЭИКОН, EBSCO Publishing, Интегрум и другие сервисы на размещение полнотекстовых электронных версий сборников.

### *IV. Первоочередные задачи редактора, ответственного за выпуск журнала*

1. Оформление сайта издания vgpkg.wordpress.com

2. Организация связи между сайтом ВГПГК и сайтом журнала.

3. Формирование и размещение электронного архива издания, вышедшего на предыдущий период.

4. Разработка единых требований для авторов необходимых для публикации статей в журнале.

Примерные сроки реализации данной программы: 1 год.

Среди перспективных задач по продвижению издания можно выделить следующие:

- улучшение дизайна журнала;

- увеличение объема выпуска;

- введение новых англоязычных страниц;

- увеличение состава редколлегии за счет привлечения зарубежных ученых;

- совершенствование интернет-страница издания на других языках;

- повышение научного уровня публикуемых статей;

- мотивация авторов к работе с современными источниками информации;

- включение журнала в Международные наукометрические базы данных.

Все это позволит расширить возможности ознакомления отечественных и зарубежных специалистов с тематикой работ и достижениями ученых, увеличивают индекс цитирования авторов.

Таким образом, создание электронной версии журнала «Вестник ВГПГК» и привлечение журнала к наибольшему числу международных он-лайн баз научной периодики – приоритетное направление его развития и продвижения. Проведенные мероприятия будут способствовать выведению издания на новый уровень и его видимости для научно-педагогического сообщества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Капустин А.Н. Анализ статистических показателей при управлении веб-сайтом научного журнала (на примере журнала «Перспективы науки и образования») // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/10/5974> (дата обращения: 25.09.2015).
2. Капустин А.Н. Управление веб-сайтом научно-образовательного ресурса на основе статистических показателей // Управление образованием: теория и практика. 2014. № 4. С. 147-161.
3. Денисов А.А. Анализ статистических данных в управлении веб-сайтом на базе wordpress.com (на примере сайта журнала «Перспективы науки и образования») // Перспективы науки и образования. 2014. №5 (11). С.173-184.
4. Третьякова О.В. продвижение научного журнала в международном информационном пространстве: проблемы и решения // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. №3 (39). С.204-223.
5. Гохберг Л.М. Российская наука: библиометрические индикаторы // Форсайт. 2007. Т. 6. № 1. С. 38-58.
6. Гринберг, М.Л. Подводные камни системы публикаций открытого доступа: мнения в разных странах мира // Научная периодика: проблемы и решения. 2014. Т. 4. № 2. С. 9-20.
7. Кириллова, О.В. Редакционная подготовка научных журналов по международным стандартам: рекомендации эксперта БД Scopus / О.В. Кириллова. М., 2013. 90 с.

**Информация об авторе:****Остапенко Роман Иванович**

(Россия, Воронеж)

Кандидат педагогических наук

Заместитель директора по науке и инновациям

ООО «Экологическая помощь»

E-mail: ramiro@list.ru

**Information about the author:****Ostapenko Roman Ivanovich**

(Russia, Voronezh)

PhD in Pedagogical Sciences

Deputy Director of Science and Innovation

LLC "Ecological help"

E-mail: ramiro@list.ru