

Л.Ю.Филобокова

Экономический рост и устойчивое развитие малого предпринимательства

Целевой нагрузкой развития малого предпринимательства на современном этапе его эволюции является - повышение конкурентоспособности и формирование на этой основе конкурентной среды национальной экономики, реализация которой, по заключению автора, возможна в условиях режима устойчивого развития. Экономический рост и экономическое развитие – взаимосвязанные, взаимодополняющие, но не идентичные по своей сущности категории. Автор полагает, что различия между экономическим ростом и экономическим развитием являются основополагающими для понимания сущности «устойчивость», представляя взаимосвязи и зависимости между ними в данной статье.

Ключевые слова: малое предпринимательство, экономический рост, устойчивое развитие

L.Ju.Filobokova

Economic growth and sustainable development of small business

Target load of small business development at the present stage of its evolution is the increase of competitiveness and the resulting competitive environment of the national economy, the implementation of which, in the opinion of the author, is possible under a regime of sustainable development, economic growth and Economic development are interrelated and complementary, but not identical in their nature category. The author believes that the differences between economic growth and economic development are fundamental to the understanding of "sustainability", presenting the relationship and dependencies between them in this article.

Keywords: small business, economic growth, sustainable development

Проблема экономического роста и развития всегда была и остается центральной в экономической науке и обусловлена тем, что экономика должна обеспечивать всевозрастающие потребности населения. Но любые серьезные изменения в экономике не могут быть реализованы без изменения условий функционирования экономических систем на микро - и макро уровнях.

Понятия «экономический рост» и «экономическое развитие» взаимосвязаны (но не идентичны) и это породило ряд концепций, позволяющих научно осмыслить их суть. Достаточно распространена концепция, суть которой заключается в том, что одно понятие раскрывается через другое. «Экономический рост национального хозяйства представляет такое развитие, при котором увеличивается реальный национальный доход, реальный валовой внутренний продукт как источники удовлетворения потребностей общества». «В самом общем виде под экономическим ростом понимается обобщенная характеристика динамики развития экономики за определенный период, причем не только в макроэкономическом разрезе, но и на так называемом мезоуровне, т.е. на уровне отраслей народного

хозяйства (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, жилищно-коммунальное хозяйство и др.)» [5].

В данных концепциях экономический рост рассматривается через термин «развитие»-рост это и есть развитие.

Безусловно, экономический рост является одной из основных целей общества, поскольку обеспечивает возможность увеличения благосостояния населения и решения социально-экономических проблем, возникающих в ходе воспроизводственного процесса.

В экономической науке принято различать экономический рост в «узком» и «широком» толковании. Если первое ограничивает рост стадией производства, то второе охватывает также и распределение, обмен, потребление, т.е. оно основано на воспроизводственном подходе. Экономический рост в широком понимании - результат функционирования национальной экономики в целом.

Различие роста и развития четко выразил д.э.н., профессор Н.П. Фигурнова: «Экономический рост национального хозяйства выражается в увеличении валового внутреннего продукта и национального дохода как источников удовлетворения потребностей

общества. Экономический рост, отражающий количественное приращение созданной продукции, невозможен в долгосрочной перспективе без экономического развития. В результате последнего создаются предпосылки и условия экономического роста на новом качественном уровне» [7].

В международной практике экономический рост используется в качестве обобщающего показателя развития народного хозяйства. Экономический рост измеряется темпами прироста реального национального дохода, валового внутреннего продукта в целом и на душу населения.

И все же более аргументированной представляется точка зрения, согласно которой экономический рост и развитие являются достаточно самостоятельными процессами. Так П.В. Савченко отмечает: «Экономический рост в условиях устойчивого развития предполагает массовое внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий, изменение структуры экономики, структуры личного и производственного потребления в целях сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала» [6]. Это дает основания констатировать вывод о том, что экономический рост может происходить как в условиях развития, так, очевидно, и вне этих условий (тогда речь идет о деформированном росте без развития).

На наш взгляд, особого внимания заслуживает концепция Н.П. Фигурновой, доказывающей, что под экономическим ростом следует понимать способность любой экономической системы в условиях стабильности внутренней и внешней среды к количественному увеличению своих основных параметров (капитала).

Но автор полагает, что различия между экономическим ростом и экономическим развитием являются основополагающими для сути понятия «устойчивость». Если рост направлен на количественное увеличение масштабов экономики в ее физическом измерении, что предполагает увеличение объема и скорости материальных и энергетических потоков, проходящих через экономику, количественный рост народонаселения и увеличение объема запасов продуктов человеческого труда, то развитие предопределяет качественные усовершенствования в структуре, конструкции и композиции физических объемов и потоков. Потенциал экономического прогресса, базирующегося на устойчивом развитии, предполагает качественные усовершенствования больше, чем экономический рост, основанный только на увеличении количественных показателей. Если экономический рост, основанный исключительно на количественных показателях, в конце концов приводит к

саморазрушению (и таким образом является «неустойчивым»), то понимаемое, прежде всего, в качественном смысле экономическое развитие является устойчивым.

В изданиях ряда американских университетов под экономическим ростом предлагают понимать способность хозяйственной системы наращивать объемы продаж (оборот капитала), при сохранении пропорций своего финансового состояния и это хорошо иллюстрируется «золотым правилом экономики предприятия». Требование роста активов обусловлено необходимостью роста ресурсной базы под планируемый рост продаж, при этом объем продаж (выручка от реализации) должен расти быстрее суммарных активов, что обусловлено ростом отдачи вложений в активы фирмы, а больший рост прибыли по сравнению с выручкой от реализации вызван снижением удельных постоянных расходов при росте объемов производства и продаж. По мнению сторонников «золотого правила», экономический рост фирмы имеет место тогда, когда соблюдается взаимосвязанный и взаимоувязанный рост различных объемных показателей.

В экономической науке рассматривается два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный, но при этом следует отметить, что в чистом виде не существует ни экстенсивного, ни интенсивного экономического роста, а преимущественно один или другой тип. Обеспечение преимущественно интенсивного типа экономического роста – глобальная задача как национальной экономики Российской Федерации, так и ее подсистем, в том числе и такой, как малое предпринимательство. Факторы, формирующие экономический рост, делятся на факторы предложения и факторы спроса. К факторам предложения в малом предпринимательстве, по нашему заключению, относятся: природные ресурсы, трудовые ресурсы, основной капитал, научно-технический прогресс и предпринимательский ресурс. Данные факторы формируют потенциал роста системы. С позиции качественно-количественной оценки экономического роста представляет собой синергетический эффект, формируемый потенциалом системы посредством интеграции ее элементов, идентифицируемых, рассчитываемых, измеряемых и отображаемых в индикаторах.

Основываясь на заключениях, сделанных учеными, посвятившими свои исследования циклическим колебаниям и циклообразующим факторам (и, прежде всего, Н.Д. Кондратьева), предлагается в процессе анализа экономического положения малого предприятия использовать методику, предусматривающую идентификацию состояния хозяйствующего субъекта в зависимости от комбинации значимых показателей – факторов (см. табл.1).

Таблица 1

Основные факторы и их соотношения, отображающие равновесные и колебательные процессы функционирования малого предприятия – экономическое положение малого предприятия

Факторы	Показатели	Положение «Устойчивый рост»	Положение «Устойчивое равновесие»	Положение «Экономический кризис»
Факторы производства	Выпуск (V) Затраты (З)	$V > З$	$V = З$	$V < З$
Спрос и предложение (степень удовлетворения потребностей внешней среды)	Спрос (потребности внешней среды) (X) Предложение малого предприятия внешней среде (Y)	$X > Y$	$X = Y$	$X < Y$
Финансовые ресурсы	Внешние источники финансирования (VI) Расходы, связанные с обслуживанием внешних источников финансирования (CI)	$VI > CI$	$VI = CI$	$VI < CI$
Долгосрочные инвестиции и их источники	Инвестиции (I) Источники (собственный капитал + долгосрочные источники средств) (C)	$C > I$	$I = C$	$C < I$

В экономической теории и хозяйственной практике термин «устойчивое развитие» характеризует постоянное в пределах некоторого периода времени, принятого для планирования и контроля, улучшение основных показателей деятельности экономической системы определенного уровня. Зачастую в хозяйственной практике имеют место временные спады и подъемы активности и ее результатов. При этом, считается достаточным, чтобы конечный результат контрольного периода имел планируемое приращение показателей. Очевидно, устойчивое развитие системы требует обеспечения локальной устойчивости в каждый отдельный плановый период ее функционирования.

Сложность моделирования такой задачи состоит в том, что в конце каждой ступени развития, после возможного спада, система должна возвращаться на более высокий уровень, что означает одновременный перевод системы в новое состояние и соблюдение дополнительных условий управляемости.

Таким образом, проблема устойчивого развития содержит в себе, по сути, две антагонистические потому сложные как в теории, так и на практике задачи:

-обеспечение локальной устойчивости в течение некоторого периода, принятого за контрольный;

-обеспечение условий управляемости (преодолевая устойчивость) в период планового развития.

Логика подсказывает, что решение этих задач, упирается в конечном итоге в обеспече-

ние ресурсного потенциала, достаточного как для компенсации возможных ситуаций (запас устойчивости), так и для целей планируемого развития.

Малое предпринимательство представляет собой открытую организационно- хозяйственную систему, которая (в соответствии с законом самосохранения) стремится сохранить себя как целостное образование. Доведение числа субъектов малого предпринимательства до оптимального уровня с позиции национальной экономики, его функционирование на условиях экономической эффективности и высокой степени ресурсоотдачи - обязательные условия (факторы) устойчивого развития системы. Увеличение объемных показателей во времени характеризует экономический рост хозяйственной системы. Однако в силу цикличности экономики подобный рост не может быть постоянным, поэтому представляется целесообразным под экономическим ростом понимать долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, обусловленные развитием производительных сил в долгосрочном интервале времени. В таких условиях допускается краткосрочное снижение ключевых объемных характеристик, но по истечении продолжительного периода времени объемы производства должны увеличиваться.

Устойчивое развитие системы «малое предпринимательство» предлагается диагностировать по положительной динамике качественно - количественных индикаторов эволюции си-

стемы до заданного состояния оптимизации основных параметров ее функционирования, обеспеченному преимущественно интенсивным экономическим ростом, сопровождающимся изменением структуры национальной экономики, формированием ее конкурентной среды, сохранением благоприятной окружающей среды для будущих поколений, рассматриваемых в качестве основного условия реализации глобальной целевой установки социо-эколого-экономического развития систем мезо- и макроуровня – повышение качества жизни населения.

Устойчивое развитие системы «малое предпринимательство» формируется широ-

ким спектром факторов объективного и субъективного порядка, эндогенного и экзогенного воздействия.

Основополагающим условием устойчивого развития в современных условиях выступает конкурентоспособность системы, формируемая инновационным характером функционирования, включая управленческие инновации.

Конкурентоспособность малого предпринимательства, обеспечиваемая рядом факторов-признаков, формируется под воздействием интенсивных и экстенсивных факторов роста и развития, но базовым выступают инновации (см. табл. 2).

Таблица 2

Интенсивный и экстенсивный подходы к повышению конкурентоспособности малого предпринимательства на основе развития его инновационного потенциала

Компоненты, формирующие инновационный потенциал	Направления роста и развития в рамках экстенсивного подхода	Направления роста и развития в рамках интенсивного подхода
Человеческие ресурсы	Увеличение численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, в том числе персонала, имеющего ученые степени	Повышение качественной составляющей на основе знаний и компетенций, обеспечивающих высокий уровень инновационности проектов и управленческих инноваций
Природные ресурсы	Вовлечение в хозяйственный оборот значительных объемов и видов природных и иных ресурсов	Ресурсосбережение посредством роста ресурсоотдачи и снижения ресурсоемкости на основе инноваций, использования альтернативных ресурсов, обеспечения экологической безопасности
Научные ресурсы	Увеличение удельного веса образовательного сектора и сектора, занятого научными исследованиями и разработками	Коммерциализация инновационных продуктов с высоким уровнем социально-экономической эффективности. Генерирование бизнес-идей на уровне предпринимательских структур. Привлечение субъектов малого предпринимательства к фундаментальным и прикладным исследованиям
Ресурсы институциональной среды	Наращивание количества регулятивов (правил, норм), регулирующих внутреннюю инновационную деятельность малых предприятий и индивидуальных предпринимателей	Оптимизация и качественное наполнение системы нормативного регулирования, устраняющего разночтения и противоречия
Финансовые ресурсы	Наращивание удельного веса финансовых расходов систем макро, мезо и микроуровня направляемых на научные и опытно-конструкторские работы и изыскания. Нарастивание удельного веса расходов на все виды образования	Оптимизация качественно-количественных параметров использования финансовых потоков: повышение степени охвата населения профессиональным образованием; формирование сегмента образовательных услуг с высоким качеством; эффективность вложения инвестиций в образование
Информационные ресурсы	Рост количества единиц информации, связанной с инновационной деятельностью	Повышение качества информационного массива (объективность полнота, точность, своевременность, релевантность и др.)

В современных условиях конкурентоспособность малого предпринимательства полностью обеспечивается экстенсивными факторами развития его инновационного потенциала. Постепенный переход от экстенсивного к преимущественно экстенсивному, а затем и к преимущественно интенсивному

характеру формирования и использования инновационного потенциала, обеспечивающего повышение конкурентоспособности малого предпринимательства, региональной и национальной экономики - стратегический вектор развития малого предпринимательства на среднесрочную перспективу [2].

В настоящее время проблема анализа и синтеза устойчивых процессов управления сложными организационными системами в условиях различных неопределенных внешних и внутренних возмущений является нерешенной.

В качестве оценочных индикаторов устойчивого развития системы «малое предпринимательство» предлагаются такие, как:

-соответствие числа функционирующих субъектов малого предпринимательства их объективно необходимой критической массе;

-результативность и эффективность функционирования;

-уровень конкурентоспособности и конкурентоустойчивости.

Экономический рост, экономическое развитие, устойчивое развитие, конкурентоспособ-

ность – категории, имеющие определенную смысловую нагрузку, но при этом они взаимосвязаны и взаимодополняемы. Без экономического роста не представляется возможным экономическое развитие, а единение социальных, экономических и экологических аспектов развития системы на условиях эффективности и ресурсосбережения – есть устойчивое развитие. Малое предпринимательство, как наиболее емкая по числу ее участников (составных элементов) система, нуждается в понимании и осмыслении целевой нагрузки, в разработке соответствующей модели трансформации на инновационно-воспроизводственный режим развития – основополагающий фактор роста конкурентоспособности самой системы и формирования на этой основе конкурентной среды национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон 209-ФЗ от 24.07.2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации»
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.
3. Дж. К. Ван Хорн. Финансовый менеджмент. 12-е изд. М.: И.Д. Вильямс, 2008.
4. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. М.: Экономика, 2002.
5. Лавров Е.И., Капогузов Е.А. Экономический рост: теории и проблемы: Учебное пособие. Омск: Изд-во ОмГУ, 2006.
6. Савченко П.В. Феномен предпринимательства. М: Перспектива, 1994.
7. Фигурнова Н.П.. Экономический рост и его устойчивость / Ресурсный потенциал экономического роста. М., 2002.

REFERENCES

1. Federal law 209-FZ of 24.07.2007 "On development of small and medium businesses in the Russian Federation"
2. Strategy of innovative development of the Russian Federation for the period till 2020, approved by decree of the government of the Russian Federation from December 8, 2011 № 2227-R.
3. J. K. Van Horn. Financial management. 12th ed. Moscow, I. D. Williams Publ., 2008.
4. Kondratiev N. D. Big cycles of conjuncture and theory of foresight. M.:Economics Publ., 2002.
5. Lavrov E.I., Kapoguzov E.A. Economic growth: theory and problems: a tutorial. Omsk, Publishing house of Omsk State University, 2006.
6. Savchenko V. P. Phenomenon of entrepreneurship. Moscow, Vision Publ., 1994.
7. Figurnova N. P.. Economic growth and its sustainability / Resource potential of economic growth. Moscow, 2002.

Информация об авторе:

Филобокова Людмила Юрьевна

(Россия, Московская область, г. Мытищи)

Доктор экономических наук, профессор,
аттестованный аудитор

Московский государственный технический
университет им. Н.Э. Баумана

E-mail: filobokova@list.ru

Information about the author:

Filobokova Liudmila Iur'evna

(Russian Federation, Moscow region, Mytishchi)

Doctor of Economical Sciences, Professor,
Certified Auditor

Bauman Moscow State
Technical University

E-mail: filobokova@list.ru